

جام جهان

امسال جام جهانی در رادیو و تلویزیون چه خبر است؟

تب فوتبال در جعبه جادو

مجلسی‌ها خواستار عذرخواهی وزیر بهداشت شدند

وعده دوباره برای رفع کمبودهای دارویی

۱۶

اتحادیه اروپا ۲۹ فرد و ۳ نهاد ایرانی را تحریم کرد

اروپا غرق در محاسبات اشتباه آمریکا

۲

عملیات استشهادی در اراضی اشغالی

سیلی مقاومت بر صورت صهیونیست‌ها

۱۸

قطر مجوز حضور خبرنگاران رسانه ترویستی را صادر نکرد

اینترنشنال نقره داغ شد



سیاست

بررسی پخش رایگان تیزر ۵ فیلم سینمایی از تلویزیون

اقدام نجات بخش رسانه ملی برای سینما



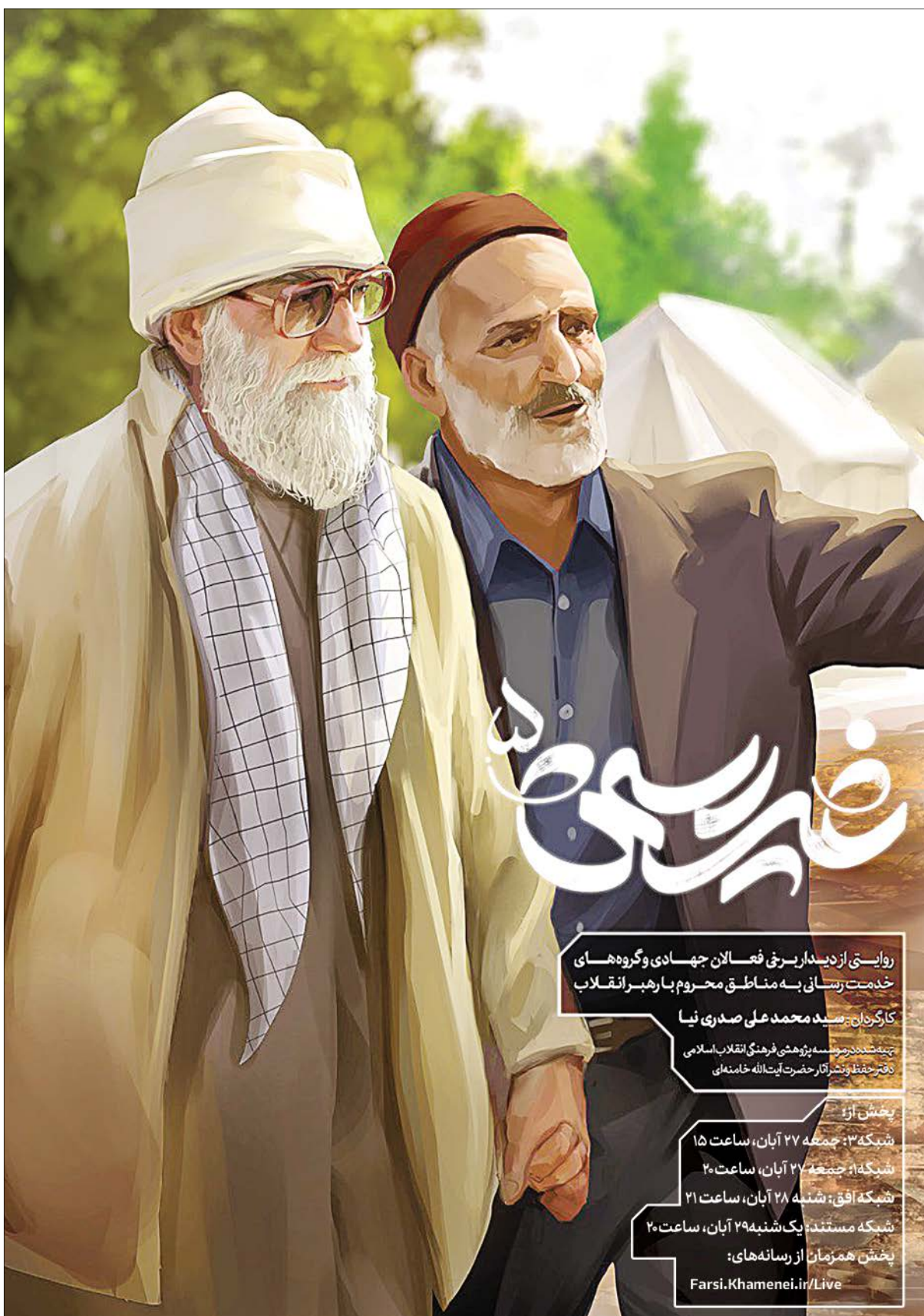
رسانه

جشن یک سالگی انتشارات «جام جم» برگزار شد

رونمایی از ۶ عنوان کتاب جدید



رفیق



فرخشی

روایتی از دیدار برخی فعالان جهادی و گروه‌های خدمت‌رسانی به مناطق محروم با رهبر انقلاب
کارگردان: سید محمد علی صدری نیا
چهارمین دوره جشنواره فرهنگی انقلاب اسلامی
دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای

بخش آواز
شنبه ۳۰: جمعه ۲۷ آبان، ساعت ۱۵
شنبه ۳۱: جمعه ۲۷ آبان، ساعت ۲۰
شنبه ۱: شنبه ۲۸ آبان، ساعت ۲۱
شنبه ۲: یکشنبه ۲۹ آبان، ساعت ۲۰
بخش همزمان از رسانه‌های:
Farsi.Khamenei.ir/Live

یادداشت

تله ماریج سکوت



علی حسن جیدی
سیاست کارشناس مسائل سیاسی

از افکار عمومی به شدت از انزوا و خطرات مخالفت با اکثریت می‌ترسند، در چنین شرایطی به دلیل تصویر نادرستی که رسانه‌ها برای آنها ساخته‌اند، بر ضد باورها، قضاوت‌ها و ارزیابی‌های خود عمل می‌کنند، راه درمان ماندن رادر هم‌رنگ شدن با دیگران جست‌وجومی‌کنند.

پدیدارشدن این وضعیت در میان یک جامعه یکی از سم‌های مهلک سیاسی به شمار می‌آید. چراکه دشمنان موفق می‌شوند با کمک تکنیک‌های جنگ روانی، بر عقیده و نظری که در واقع اکثریت نیست، به عنوان نظر اکثریت مردم مانور بدهند و مدافعان حقیقت و تفکر اکثریت را به سکوت در برابر تفکر باطل مجبور کنند. در چنین فضای رفته‌رفته این ماریج سکوت گسترده‌تر می‌شود و عقیده مطلوب دشمن در جامعه فراگیر، تثبیت و نهادینه می‌شود. در واقع، این همان ماریج سکوت الزیارت نثومان است که حالا خود را در شبکه‌های اجتماعی بازتولید کرده است. در دنیای حقیقی مردم از ترس انزوا و ترس فشار قرارگرفتن سکوت می‌کنند. کاربران شبکه‌های اجتماعی مدافع حقیقت حتی میانه‌ویی تفاوت نیز از ترس این‌که دنبال‌کنندگان یا دوستان‌شان واکنش نامطلوبی نسبت به نظرشان نشان دهند، سکوت در موضوع مورد مناقشه را ترجیح می‌دهند.

در تکنیک ماریج سکوت، اصحاب رسانه با کمک روش اقلیت سازی و اکثریت سازی به طور مداوم صدای حقیقت را به خاموشی سوق می‌دهد، و شرایط را برای فرسایش و فروپاشی یک نظام سیاسی فراهم می‌آورد. در صورت تثبیت و نهادینه شدن «سکوت ماریج» تهدیدهای دشمن با کمترین هزینه و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به مرحله بالفعل خواهد رسید و هر نظام قدرتمندی را با هرگونه آرمان و ماهیتی از پای درخواهد آورد. امروز دلیل سکوت طولانی برخی چهره‌ها و شخصیت‌های عاقبت طلب را باید درگرفتارشدن آنها در «تله ماریج سکوت» جست‌وجو کرد. گرد و خاک‌ها که فروکش کند، عاقبت‌طلبان ساکت امروز، مجدداً تزیبون دفاع از اسلام و نظام اسلامی را در اختیار خواهند گرفت و رادای مدافعان را به تن خواهند کرد و آرزوی حضور در ظهر عاشورا را آغاز و انجام سخنرانی‌ها و باور بی‌بیت‌های خود تکرار خواهند کرد.

مزایده ۱۵ رقبه
املاک مازاد بانک سپه
استان آذربایجان شرقی
(نوبت دوم)
شرح در صفحه ۱۵

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
موسسه بنیاد علوی در نظر دارد، خدمات نگهداری حفاظت فیزیکی و مراقبتی زیرمجموعه‌های خود را از طریق مناقصه به شرکت (شرکت‌های) دارای رتبه ۱ و ۲ از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۱ به مدت یکسال شمسی واگذار نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی حداکثر به مدت ۱۰ روز تا پایان ساعات اداری روز شنبه، مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ جهت دریافت، تکمیل و عودت اسناد مناقصه به محل دبیرخانه ستاد بنیاد علوی واقع در تهران خیابان کریمخان زند، خیابان شهید گلایی، نبش فرخی پلاک ۱۲، طبقه اول مراجعه نمایند.
شماره تماس دبیرخانه بنیاد علوی: ۸۳۳۵۲۱۷۴

رسانه‌ها می‌توانند به شمانتلقین کنند نظر و تفکر شما در اقلیت است؛ و از همین طریق شما را وادار به سکوت کنند؛ این همان نظریه «ماریج سکوت» است که سال‌هاست توسط امپراتوری رسانه در جوامع هدف از جمله در کشورمان اعمال می‌شود. طراحان جنگ نرم با استفاده از این روش هر روز تعداد بیشتری از مردم را به سکوت درباره یک موضوع یا گفتمان وادار می‌کنند. رسانه‌ها با تکیه بر قدرت و تاثیرگذاری که برادرک و شناخت مردم از فضای فکری جامعه دارند؛ القای این حس در مخاطب که شما در اقلیت هستید و امکان مقابله با اکثریت را ندارید، آنها را وادار به سکوت می‌کنند.

نظریه «ماریج سکوت» را خادم الزیارت نثومان در سال ۱۹۷۳ مطرح کرد. فرضیه اصلی او در این نظریه این بود که افکار عمومی نتیجه تعامل بین افراد و محیط اجتماعی است که تحت تاثیر عمیق رسانه‌ها شکل می‌گیرد. این نظریه بر اساس چند ادعای مرتبط باهم استوار است؛ اول این که مردم از انزوا و فشار گروهی می‌ترسند و نمی‌خواهند در یک موضوع درگروه اقلیت باشند؛ دوم این که مردم از ترس انزوا و ترس فشار قرارگرفتن، فرار از طعن و تمسخر و طرد سکوت می‌کنند؛ سوم این که مردم در رفتار و ارتباطات روزمره، متأثر از ذهنیت‌های دریاقتی به این ارزیابی می‌رسند که درگروه اقلیت هستند یا اکثریت. بر اساس نظریه ماریج سکوت به موازات نشر عقاید خاص در رسانه‌ها یا جمعی به عنوان عقاید غالب و مسلط، حمایت میان فردی از یک عقیده و تفکر به مرور ضعیف می‌شود؛ تعداد افرادی که آشکارا عقیده و تفکر موجود را بیان نمی‌کنند یا به تفکر القایی گرایش می‌شوند، افزایش پیدا می‌کند. روند تزیادی گرایش به عقیده مورد نظر رسانه‌ها به شکل گریزی «سکوت ماریجی» در جامعه منجر می‌شود. این همان تکنیک «ماریج سکوت» است. در این فرآیند، مردم تحت تاثیر تصویری که امپراتوری رسانه‌ها ساخته است، بیشتر به آنچه دیگران به صورت عمومی بیان می‌کنند، اعتماد کرده تا به آنچه می‌اندیشند. رسانه‌های جمعی با بهره‌گیری از تکنیک «ماریج سکوت»، تصورات مربوط به عقاید مدنظر خود را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کنند؛ و از این طریق ذهنیت افراد راجع به این‌که به چه عقایدی مسلط است را شکل می‌دهند؛ و چنین القاء می‌کنند که فرد یا گروه برای فرار از انزوا چه عقیده‌ای را اختیار و ابراز کند. بر این اساس، رسانه‌ها افراد و گروه‌های مخالف را با ایجاد فضای رعب و وحشت و یا کمک دیکتاتوری رسانه‌ای، افکار و عقایدی همسان و مشابه را بر جامعه تحمیل کرده و آنها را وادار به سکوت و کناره‌گیری می‌کنند.

با تغییرات تکنولوژی ارتباطات، افکار عمومی تحت تاثیر فضای غیرمنضبط و آنارشیستی مجازی قدرت تفکر و تحلیل خود را از دست می‌دهد یا در سایه دیکتاتوری رسانه‌ای ناچار به تغییر عقیده یا سکوت می‌شود. در چنین شرایطی شبکه‌های اجتماعی به عنوان رسانه‌های قدرتمند و فراگیر، فرصت‌ها موجود در نظریه ماریج سکوت را در فضای مجازی و واقعی تثبیت و نهادینه می‌کند. در شرایطی که اینترنت مرزهای ملی کشورها را با کمک رسانه و شبکه‌های اجتماعی درز کرده است، راهبران صفحات اجتماعی با کمک اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها، بایه‌کارگری تکنیک‌های جنگ روانی به شکل کاملاً حرفه‌ای قادرند محاسبات مخاطبان را فرارغ از میزان سواد و موقعیت اجتماعی، دستخوش تغییرات بنیادین کرده و به راحتی آنها را به تغییر عقیده وادار کنند یا در تله ماریج سکوت گرفتار کنند. شبکه سازمان‌مند در فضای مجازی با تکیه بر آمار و اطلاعات ساختگی و دروغ‌چنان شرایطی برای مخاطبان ایجاد می‌کنند که یک نظریه یا گفتمان اعتبار و مشروعیت خود را نزد آنها از دست بدهد و طرفداران آن حس اقلیت به خود بگیرند و احساس انزوا به آنها دست بدهد و از ترس مخاطرات احتمالی در پیله سکوت فروبروند. در پروژه پروپاگاندا شبکه قدرت مجازی، چنین القاء می‌شود که فرد یا گروه برای درمان ماندن از خشم اکثریت دو گزینه بیشتر پیش‌روند؛ یا باید به موج اکثریت القایی بیوندد یا در انزوا می‌کند. فرار خواهد گرفت و مجبور به تحمل مخاطرات مخالفت با اکثریت و پرداخت هزینه‌های آن خواهد شد. از آنجا که برخی صاحبان قدرت و منصب و بخشی